

Inktbesparende letter als gulden prijsidee

Nog negen kandidaten voor Gouden Impuls

UTRECHT • De eerste inktbesparende letter. Een computerspel dat artsen leert de patiëntveiligheid te verbeteren. Dat zijn twee van de plannen die nog over zijn voor de Gouden Impuls.

KOERT BOUWMAN

Sinds begin november hebben 230 ondernemers evenzoveel 'gouden' ideeën ingeleverd. Na een harde selectie zijn er sinds gisteren nog negen ondernemers over. Die maken kans op een van de drie forse geldprijzen voor de Gouden Impuls. Ze komen alle negen uit de stad Utrecht.

De Utrechtse wethouder Floris de Gelder van economische zaken is de initiatiefnemer van deze prijsvraag. Hij riep ruim twee maanden geleden Utrechtse ondernemers, studenten en jonge starters op om kansrijke, innovatieve en originele ideeën voor de Utrechtse economie in te dienen.

Er zijn drie hoofdprijzen te winnen: 50.000 euro voor studenten en starters, 100.000 euro voor middelgrote bedrijven en 150.000 euro voor grotere ondernemingen. De ideeën moeten een structurele bijdrage leveren aan de Utrechtse bedrijvigheid.

De Gelder is enthousiast over de plannen: „We hebben de meest uiteenlopende en creatieve plannen ontvangen. Plannen die getuigen van veel ondernemerschap en talent in Utrecht.”

Bij de genomineerde ideeën zit een aantal dat zich richt op energiebesparing en duurzaamheid. Zoals bijvoorbeeld de Home Energy Moni-



Wethouder De Gelder meent dat de vele ingediende plannen getuigen van veel ondernemerschap en talent. FOTO HARRY VERKUYLEN

tor van het bedrijf Desda. Huishoudens kunnen met dat apparaat inzicht krijgen in het eigen energieprofiel en elektriciteitsgebruik.

Bij het plan van Movares wordt gebruik gemaakt van koudgebogen glas voor de overkapping van de A27. Deze overkapping wekt energie op en reduceert het geluid van de snelweg.

DUURZAAM

De Hogeschool Utrecht komt met het voorstel van een semi-openbaar dak, waarop allerlei innovatieve en duurzame daktechnieken worden getoond.

Ook duurzaam is de inktbesparende letter van Ecofont. Die 'schiet' bij het printen gaatjes in de letters die zijn getypt. Hiermee wordt tot 25 procent inkt/toner bespaard.

Maar enkele van de genomineerde plannen hebben niets met energiebesparing en duurzaamheid te maken. Zoals iWhisper van het jonge bedrijfje Monobanda, dat het hoorspel nieuw leven wil inblazen. Alleen niet via de radio, zoals vroeger, maar nu via iPhone, Google Phone, gps en BlackBerry.

Het idee CrowdAboutNow van de onderneming met dezelfde naam organiseert een internetplatform, waarop Utrechtse starters en mensen met een goed projectplan zichzelf aan de wereld presenteren.

Het prijzengeld komt uit een fonds van 10 miljoen euro, dat de gemeente Utrecht heeft ingesteld om een impuls te geven aan de lokale economie. De prijsuitreiking is op woensdagavond 17 februari in de Janskerk.